

"Our reason is you" 感謝賞第二回

推廣期	2024年9月16日至11月15日(包括首尾兩天)
參加方法	<p>現有人壽保單持有人於推廣期內成功登入 myPrudential (網站或應用程式) 一次或以上，並於保單持有人之聯絡資料內持有有效的電郵地址(以收取獲獎通知)，將自動獲得 1 次抽獎機會。假如該合資格的保單持有人合乎以下特別獎賞之指定條件，更可獲得額外抽獎機會：</p> <p>特別獎賞：保單持有人於推廣期內透過 myPrudential 成功為名下已生效的人壽保單遞交至少一項合資格的保單管理申請*，可獲得額外抽獎機會 1 次。</p> <p>每位合資格的保單持有人於活動期間可獲得最多 2 次抽獎機會。</p>
獎品	<ul style="list-style-type: none">頭獎 - Samsung Galaxy Z Fold6 - 512GB (得獎名額 5 個)二獎 - 價值 2,000 港元之 Apple Store 電子禮品卡 (得獎名額 50 個)三獎 - 價值 500 港元之超級市場電子購物禮券 (得獎名額 200 個)
抽獎日期	2024年12月4日

*合資格的人壽保單管理申請包括更改聯絡資料、設立自動轉賬、更改繳費方式、委任受益人、調動投資選項、更改保費分配、名字轉換至簡體、更改遞增保障權益、更改紅利/保證現金/保證現金回賞支付選項/保證可支取現金、更改紅利投資分配、提取保費儲蓄戶口、提取紅利、提取累積保單現金回賞及申請保單貸款

活動條款及細則

- "Our reason is you" 感謝賞第二回(「感謝賞第二回」)由保誠保險有限公司(「保誠」)主辦，推廣期由 2024 年 9 月 16 日至 2024 年 11 月 15 日，包括首尾兩天(「推廣期」)。
- 現有人壽保單持有人於推廣期內成功登入 myPrudential (網站或應用程式) 並於保單持有人之聯絡資料內持有有效的電郵地址(以收取獲獎通知)，將自動獲得 1 次抽獎機會。如該合資格的保單持有人於推廣期內透過 myPrudential 成功為名下已生效的人壽保單遞交至少一項合資格的保單管理申請，可獲得額外抽獎機會各 1 次。每位合資格的保單持有人於活動期間可獲得最多 2 次抽獎機會。
- 合資格的人壽保單管理申請包括更改聯絡資料、設立自動轉賬、更改繳費方式、委任受益人、調動投資選項、更改保費分配、名字轉換至簡體、更改遞增保障權益、更改紅利/保證現金/保證現金回賞支付選項/保證可支取現金、更改紅利投資分配、提取保費儲蓄戶口、提取紅利、提取累積保單現金回賞及申請保單貸款，保單持有人必須於推廣期內於 myPrudential 成功遞交相關申請。
- 抽獎活動之抽獎日期為 2024 年 12 月 4 日，參加抽獎活動並不保證可獲得獎品。保誠將於合資格參加者名單中以電腦隨機方式抽出抽獎活動得獎者及候補得獎者。
- 於派發獎品時，得獎者必須擁有最少一張已生效的人壽保單，假如得獎者名下所有人壽保單已經失效，其得獎資格會由候補得獎者補上。一切以保誠之記錄為準。
- 每位得獎者只限中獎 1 次。
- 抽獎結果(包括得獎者姓名)將於 2024 年 12 月 13 日刊登於當天香港出版的星島日報及英文虎報內。
- 除得獎者將以電郵獲個別通知外，其他合資格參與感謝賞第二回之保單持有人將不作個別通知。
- 由於 Samsung Galaxy Z Fold6、Apple Store 電子禮品卡(「電子禮品卡」)及超級市場電子購物禮券(「電子購物禮券」)得獎通知均以電子形式發放，保單持有人必須於保誠登記有效的電郵地址。保單持有人可隨時登入 myPrudential 以新增或更改現有的電郵地址。所有電子禮品卡及電子購物禮券將會於 2024 年 12 月 20 日或之前根據得獎保單持有人在保誠所登記的電郵地址，以電郵形式發送至得獎者。

10. Samsung Galaxy Z Fold6 得獎者的得獎通知將包含獎品的領獎詳情。得獎者需依得獎通知內的領獎詳情領獎。
11. 電子購物禮券有效期將會於得獎通知內註明。而電子禮品卡不設有效期。
12. Samsung Galaxy Z Fold6、電子禮品卡及電子購物禮券只會派發一次，如有遺失恕不補發。在任何情況下，Samsung Galaxy Z Fold6、電子禮品卡及電子購物禮券不可更換、退回、兌換現金、或其他獎品。
13. 保誠並非本感謝賞第二回之 Samsung Galaxy Z Fold6、電子禮品卡及電子購物禮券製造商/供應商，故不會對 Samsung Galaxy Z Fold6、電子禮品卡及電子購物禮券之質素及使用 Samsung Galaxy Z Fold6、電子禮品卡及電子購物禮券有關之任何後果負責。所有 Samsung Galaxy Z Fold6 及電子禮品卡及電子禮品卡之使用須受製造商/供應商有關條款及細則約束。
14. 如參加此推廣計劃，則表示保單持有人已閱讀及接受是次活動之條款及細則、保誠之私隱政策 (<https://www.prudential.com.hk/tc/privacy-policy/>) 及 收 集 用 戶 個 人 資 料 (<https://www.prudential.com.hk/tc/personal-information-collection-statement/>) 之條款。
15. 保誠對本條款及細則擁有絕對解釋權。如有任何爭議，保誠擁有最終決定權。
16. 若宣傳材料中包含的資料與此條款和細則之間存在任何抵觸，一概以此條款和細則為準。
17. 如此條款及細則之中文及英文版本存有歧異，一概以英文版本為準。
18. 推廣生意的競賽牌照號碼：59156-7。